

IL MENSILE DEL **CORRIERE DELLA SERA**

Style

MAGAZINE

Economia

La Prof della Merkel
«Italiani, finirete così...»

Interni

La strana villa
di Norberto Ferretti

Impossibili

Talitha Puri Negri

Ritratti

Federico d'Annunzio,
vita da Vate jr.

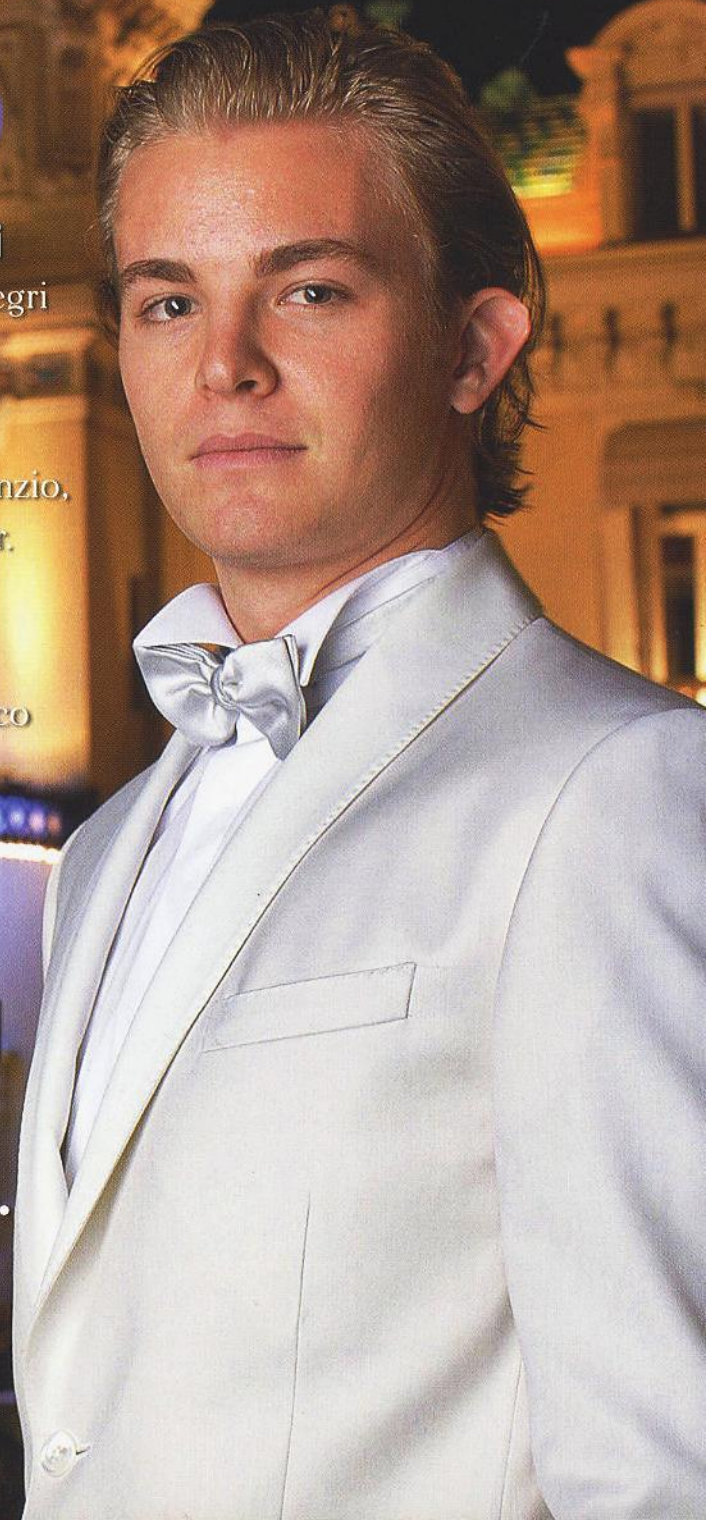
Vacanze

In barca. A poco

Nico Rosberg

23 anni, il più sexy della F1,
è il prototipo del pilota tecnologico:
«Soldi, donne, bella vita. E poi, emozione e fatica».
Così dicono i nuovi interpreti del

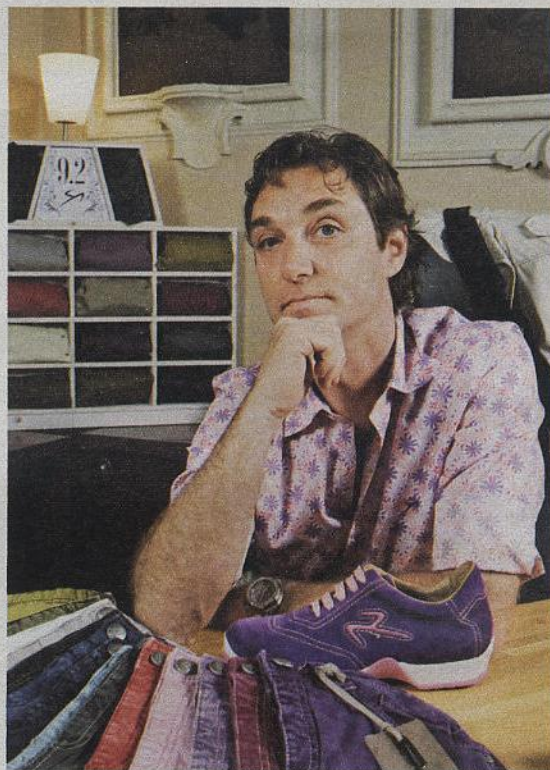
lavoro-gioco



17 - luglio 2009 - Poste Italiane SpA - Sped. in a.p. - DL 353/03 conv. in L. 46/04, art. 1, comma 1, DCI. Il prezzo del giornale con il Corriere della Sera 1,50 € (Dati Magazine 0,50 € - Corriere della Sera 1 €). Non vendibile separatamente. Nei giorni successivi a richiesta con il Corriere della Sera. Style Magazine 2 € + il prezzo del quotidiano.



Carlo Chionna



emiliano Chionna, 46 anni, vorrebbe regalare anche un «villaggio aziendale con asilo e infrastrutture per i dipendenti». Ora la sede aziendale sta a Villa Zarri, capolavoro seicentesco con parco regale, «ma se trovo il terreno faccio un bando in tutte le facoltà di Architettura e seleziono sei finalisti per il progetto». **I buoni propositi vengono dai trascorsi come chierichetto** a San Vito dei Normanni («mio padre è di Brindisi»). Quelli più audaci risentono di un'attitudine alla Vasco, «spericolata»: la passione per il rum, la navigazione a vela e a motore, il desiderio di aprire un locale in Kenya. E soprattutto sette film in programma tra cui *Trans Air Chionnelli*, storia di una compagnia aerea che impiega solo transessuali («Persone che fanno parte della società come tutti»). Poi c'è *The first Olympic Motors*, che richiama i trascorsi da corridore motociclista («Mi sono appena ricomprato una Yamaha»).

I vestiti? Chionna mette solo i suoi. Al grido di «Dio salvi il made in Italy», frase da lui registrata. Anche se l'obiettivo è portare i marchi all'estero: oltre alla Spagna dove è già arrivato, Russia, Dubai, Germania, e Giappone. «Ma non venderei l'azienda ai cinesi. Neanche se offrissero 200 milioni di euro».

(Monica Camozzi)

Ho già una vita spericolata

È indeciso, Carlo Chionna. Se costruire un epico villaggio aziendale vicino a Bologna o vendere tutto e dedicarsi ad altro. «Perché ho tante cose da fare, troppe». Lui, che ha creato quei pantaloni con le toppe alla base del successo di Jeckerson, aveva giurato «mai più vestiti». Lo disse dopo dieci anni passati a fare il rappresentante per Benetton. Poi suo fratello Alessandro s'inventò le famose pezze per asciugare il sudore delle mani durante le partite di golf e se ne andò, lasciando la palla (e il successo) nelle mani di Carlo che, assieme al socio Franco Stocchi, mise su un'azienda, la Fashion Time. Qualche anno di buon business troncato da divergenze insanabili. «Abbiamo litigato, io mi sono preso poco più di nove milioni di euro per le mie quote e ho fondato un altro marchio». Battezzato 9.2, come il «quantum». Pantaloni, camicie cool, capispalla di pelle e tessuto. E un'altra azienda, la Flyer: 900 clienti, 50 dipendenti, 34 milioni di euro nel 2008 (ma non aveva detto «mai più vestiti?»). «Fatturiamo quasi tutto in Italia, l'estero è ancora da sviluppare». Però, con questo potenziale, l'imprevedibile Chionna sarebbe già pronto a spiccare il volo altrove. «Se qualcuno comprasse il marchio glielo cederei. Ho un sacco di progetti».

In primis, si è candidato alle comunali di Bologna, memore della scorsa tornata elettorale in cui già si era schierato, «nome d'arte Sean Chionnery». Al capoluogo



Il «Piantala party» organizzato dal marchio al vivaio La Bastia di Bologna. Carlo Chionna, grande amante della musica, ha un passato da dj e ama comunicare attraverso gli eventi.