

IL MENSILE DEL **CORRIERE DELLA SERA**

Style

MAGAZINE

In società
Mountain bike club

Impossibili
Ara Starck

Vacanze
Isole e sentieri: ciclabili

Ritratti
Jim Quinn, Mr. Tiffany,
presidente democratico

Interni
La casa
di Richard Meier

Michel Onfray

È la star del pensiero. Libertino, odioso, divino.
«La felicità? Via dal potere e dai cretini». Sintesi dei

filosofi-neopop

**Trattorie
con giardino**
In città e al mare



Grinta da aviatore, aria da bravo ragazzo: la più classica delle montature si addice a tutti (occhiali da sole con montatura in palladio e lente dal logo monogram, Louis Vuitton, 345 €). S'indossa con la facilità che sfontina con l'eleganza. **Senza cadere nel modalolo.**

Maglietta vecchio stile? Proprio no. Nuove le proporzioni (Jacob Cohen, 175 €), come la lunghezza della manica. E nuovi gli accessori: la sciarpa (in garza di cashmere, Cruciani, 173 €), la cintura (di lino e pelle intrecciata, Andrea D'Amico, 80 € circa), e il colore del mocassino (di suède, Tod's, 225 €. Pantaloni di cotone, Dockers, 90 € circa). **Decisamente fuori dal coro.**

C'è chi lo chiama tote bag, chi semplicemente borsone. In pelle (da weekend, Nava, 300 €) e capace di tutto. Di contenere agenda, iPhone, giornali, profumo, pull di scorta. **Irrinunciabile.**



Saperlo fare



FINTO CASUAL

Questa maglietta può sembrare molto naïf, grazie al colore celestiale e alla stampa di sapore ingenuo (Fila, 50 €), soprattutto se accostata al marrone castagna dei chinos (Adidas, 75 €). Ma niente è più intrigante, talvolta, di un'apparente casualità. In realtà ben studiata.



CRIPICO

Per lui? Per lei? Linea smilza e tinta neutra, i simboli stilizzati ton-sur-ton disegnano un alfabeto criptico che piace a entrambi (Adidas, 40 €). E, a parità di pantaloni rossi (Jacob Cohen, 220 €), scambiarsi la T-shirt diventa un gioco.



SEXY

Dimenticate le rigine educate di *Vestiamo alla marinara*. Queste, in due toni di lilla, hanno un'aria sottilmente languida (Murphy&Nyc, 53 €). E, accostate senza cintura ai tagli grintosi dei jeans (9.2 by Carlo Chionna, 145 €), sono più allusive di un'occhiata.