

panorama

L'INCHIESTA DELLA PROCURA ALL'AQUILA

Perché è impossibile
processare un terremoto

MOLESTIE SESSUALI: IL CASO DI MILANO

Un assessore si dimette,
uomini e donne si dividono

Maria Grazia
Cucinotta, madrina
dei Mondiali
per «Panorama»,
dal 18 giugno
protagonista
al cinema del film
«L'imbroglione
nel lenzuolo».



Sud Africa 2010: ecco
per chi comincia la festa.

Mondiali messi a nudo



Vincenzo Scognamiglio
direttore prodotto di Ucb

«Nel corso degli anni le nostre collezioni uomo hanno assunto proporzioni sempre più significative. Segno che il consumatore ha capito che siamo in grado di offrire un prodotto di qualità, con alti contenuti moda a un prezzo competitivo».

Le vostre proposte per la primavera-estate 2011?

Assume un'importanza rilevante il mondo del délavé, con tessuti come il canvas, il popeline, il lino, i tinti in filo lavorati. I colori fanno parte della gamma dei grigi, dei sabbia, degli azzurri cielo, poi importante è il blu in tutte le sue sfumature, e un piccolo accento di rosso, per i dettagli.

E il vostro uomo come sarà?

Un uomo che ama vestire in modo destrutturato, che privilegia la scelta di capi che hanno un sapore vissuto, da indossare con naturalezza.

Legami tra cinema e moda?

A volte è proprio uno a dettare le tendenze dell'altra. Penso a film come *Gli intoccabili* di Brian De Palma o ad attori icone dello stile come Clark Gable e Gary Cooper.

BENETTON



Roberto Falchi
ad di Boglioli

Nata come una sartoria, è diventata in breve una presenza di primo piano nel circuito della moda maschile di qualità.

Quanto conta per voi essere al Pitti quest'anno?

Ci attendiamo importanti conferme, visto che si tratta di un appuntamento internazionale di grande rilevanza.

Cosa proporrete?

Una nuova interpretazione del capospalla Boglioli, una giacca destrutturata che ridefinisce il concetto di classico ed esalta il connubio fra materia, trattamento e vestibilità.

In che modo?

Attraverso tessuti esclusivi, come cashmere impalpabili, e un approccio sartoriale ai dettagli.

La parola d'ordine resta l'eleganza?

Sempre, anche nelle situazioni eccezionali. Un po' come succedeva a James Stewart nei film di Alfred Hitchcock degli anni Cinquanta. Senza però rinunciare al comfort: insomma, ci rivolgiamo a un uomo moderno che è sempre in movimento.

BOGLIOLI



Renzo Conti
presidente di Bramante

Si ispira all'Australia la collezione di Bramante per la primavera-estate 2011.

«Un territorio con spazi immensi, selvaggi, ma anche cosmopoliti, metropolitani».

Come veste il vostro uomo?

In modo leggero ed easy, con dettagli che lo rendono sempre riconoscibile e affascinante. È un uomo, insomma, a cui piacciono i contrasti di stile.

Le novità della collezione?

I vari trattamenti sia nei filati sia nei capi finiti: scoloriture mirate, effetti marmorei, look slavato con colori sfumati. Tutti rigorosamente realizzati nel massimo rispetto dell'ambiente e della natura. Un aspetto che vede la sua principale ispirazione in un continente come quello australiano.

Un film che la vostra moda potrebbe rappresentare?

Sicuramente un film italiano di risonanza mondiale, come per esempio *La dolce vita*, dove l'eleganza rispecchia le caratteristiche e le peculiarità del Bel Paese facendone un'attrattiva internazionale.

BRAMANTE



Carlo Chionna
titolare dei marchi Carlo Chionna, 9.2 e 9.2 Kids

Dal filo delle cuciture ai bottoni, dalle etichette fino ai tessuti, tutto è made in Italy. Ecco il must, e il valore aggiunto, di ogni capo firmato da Carlo Chionna.

Arrivate al Pitti con un'ambizione precisa.

Mi aspetto che si riservi più attenzione a quei pochi marchi, fra i quali il mio, che sono disposti a sostenere costi molto elevati pur di promuovere e supportare lo stile italiano.

La collezione primavera-estate 2011 conferma questa vostra missione?

Certamente. Non ho lasciato alcun particolare al caso: controllo personalmente la scelta dei tessuti, le infinite variabili della cartella colore e la perfetta vestibilità dei pantaloni. La nota distintiva è l'originalità dei lavaggi utilizzati, che conferiscono ai capi un aspetto vintage e li rendono unici.

C'è un film che ricalca questo atteggiamento perfezionista e battagliero?

Aspettate la mia campagna pubblicitaria e vedrete.

CARLO
CHIONNA

MISURA D'UOMO

E TENDENZE DELL'ESTATE CHE VERRÀ

DI VALENTINA ARDIA E PATRIZIA BUSNELLI



Ispirazione Hamptons

LA TRADIZIONE DELL'AMERICA COOL, CON UN TOCCO DI CREATIVITÀ LATINA

1 È di cotone irlandese, effetto tricottato, il pull di Della Ciana. **2** Sintonie di colori neutri: è classico chic il completo di Angelo Nardelli. **3** Inedito gessato per i bermuda di Myths. **4** Best-seller del guardaroba maschile: giacca blu e chino beige secondo Brunello Cucinelli. **5** Cotone e macrogeometrie per il pull a V di Rodrigo. **6** Senza stringhe, in tela e pelle, le vacanziere Galizio Torresi. **7** In tela jeans délavé la camicia 9.2 by Chionna.