

tabloid



NEXT
dimension
FASHION 3DISTRICT

panorama



FIRENZE, DIMENSIONE MODA

Mondadori porta al Pitti Immagine Uomo le sfilate in 3D. Uno sguardo "dentro" il futuro dell'eleganza.

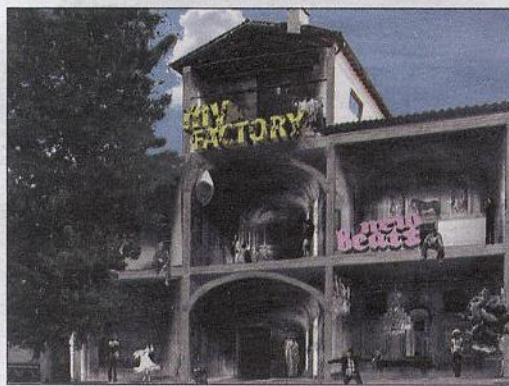
BRAND, IDEE, TENDENZE



Fra innovazione e tradizione:
22 protagonisti della Fiera
svelano strategie e filosofie.



NELLA CITTÀ DELLO STILE



Firenze ospita i 1.000 marchi della "Pitti City",
dedicata alla cultura metropolitana e ai nuovi
codici della moda maschile. Tra web e design.

GUIDA AI PRODOTTI



Sportivo, military, vintage?
70 oggetti del desiderio in
anteprima dalle collezioni.

– Il fascino della divisa,
le nuance della terra,
la rivincita del comfort.



Verde militare, Chionna 9.2.



Indossato anche da JFK, Avirex.



K-Way militar, Esercito Italiano.



Polo piquet old style, Fred Perry.



04



Multitasche super light, Blauer.



Anfibio d'ordinanza, Brimarts.



Mix di tessuti, Del Siena.



Bomber da aviazione, Refrigue.

Safari chic, Alviero Martini 1^a Classe.

MILITARY

Verde kaki, grigio e stampe mimetiche, in tutte le loro infinite accezioni. Stringhe rinforzate sugli anfi e file di bottoni su giacche e cappotti. Lo stile militare è pratico e severo, ma non rinuncia a qualche vezzo decontracté, tra suggestioni coloniali e atmosfere vintage. Non mancano trattamenti estremi che conferiscono un effetto used a polo tinte in capo e a giacche multitasche leggere, ma resistentissime perché nate dalla combinazione di nylon e fibra di carbonio intrecciata ai tessuti più tradizionali.