

PAMBIANCO week

Numeri, Fatti e Protagonisti della Moda e del Lusso

N° 13/IV - 30 Giugno 2008 - QUINDICINALE - 5 EURO

All'interno
Casa&Design

1° TRIMESTRE 2008

Geox (+15,8%)
campione per crescita
delle quotate



MISS BIKINI DA
BEACHWEAR
A STILE DI VITA

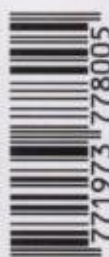


ORIGINAL MARINES,
AFFRONTIAMO
LE SFIDE DEL FUTURO
CON L'INGRESSO DELLE
NUOVE GENERAZIONI

SPECIALE PITTI BIMBO Firenze fa da palcoscenico alle prossime collezioni



SPECIALE ALTAGAMMA, LA SITUAZIONE DEI CONSUMI DI LUSO
VISTA DAI GRANDI RETAILERS INTERNAZIONALI



9 771973 778005

L' "Arte²" di Fope approda sul Web



Fope continua il suo percorso nel mondo dell'arte inaugurando il nuovo sito www.fope.com, che inten-

de rappresentare un punto di incontro per gli amanti dell'arte, del bello e del lusso.

La realizzazione del sito si è basata sul concept ARTE² che, intende simboleggiare metaforicamente l'unione di due vene artistiche: l'arte orafa di Fope, attuale e contemporanea nelle linee e nei materiali, e l'arte moderna della scultrice Franca Ghitti, che insieme interpretano il concetto di estetica contemporanea, esaltandolo.

Due premi Oscar testimonial di Louis Vuitton



Il mitico regista Francis Ford Coppola e la figlia Sofia, fotografati da Annie Leibovitz, sono i protagonisti dell'ultima campagna pubblicitaria core values di Louis Vuitton.

Il ritratto, realizzato nella campagna nei

pressi Buenos Aires, dove Francis Ford Coppola sta girando il suo ultimo film, mostra il regista seduto, un copione in mano, che discute con Sofia sdraiata a terra sull'erba.

LOUIS VUITTON

Alla conquista del Mediterraneo con Carlo Chionna



Carlo Chionna

Dall'1 all'8 giugno si è tenuto "Alla Conquista del Mediterraneo", l'evento organizzato dal team di Carlo Chionna. Una settimana tra mare, sfilate e feste che lo stilista bolognese ha voluto far vivere a più di mille persone, fra clienti e amici.

L'ammiraglia della flotta di MSC Crociere "Orchestra" è partita da Genova e ha toccato porti suggestivi del Mediterraneo come Napoli, Palermo, Tunisi, Palma di Maiorca, Barcellona e Marsiglia. Un modo piacevole e diverso dal solito per immergersi a 360° nel Mondo di 9.2 e Carlo Chionna.

L'appuntamento è stato ricco di sorprese ed eventi organizzati dal fashion designer, dalla serata di cabaret con gli artisti di Zelig al concerto degli Stadio, dagli aperitivi musicati dallo stesso Chionna alle not-

tate in discoteca. Nella cornice suggestiva di Palermo si è tenuta, inoltre, la sfilata di presentazione della Collezione Primavera/Estate 2009. L'evento, che ha avuto luogo all'ex deposito Sant'Erasmo, ha avuto per protagoniste le linee Kids e adulto firmate 9.2 e gli accessori e le borse di Madame Grillet.

Numerosi i vip a bordo che, capitanati da Ciccio Graziani, hanno partecipato al viaggio "Alla Scoperta del Mediterraneo", tra gli altri Stefano Masciarelli, Tiberio Timperi e i comici Paolo Mignoni e Paolo Cevoli.

