



MARZO 2008
€ 2,90
www.max.rcs.it

max

Web & Sex

IL BOOM DELLE ESCORT
E DELLE "NET-GIRLS":
VIAGGIO NELLA NUOVA
PROSTITUZIONE ON LINE

Max Girl

EVA RICCOBONO
LA PIÙ AFFASCINANTE
TOP MODEL ITALIANA
DIVENTA ATTRICE.
IL RUOLO? VERY HOT.

PEOPLE ■

JOHNNY DEPP
TIM BURTON
NENA RISTIC
VALLANZASCA

FIRME ■

VASCO ROSSI
FLAVIO OREGGIO
IAN McEWAN
PADURA FUENTES

MODA ■

VESTIVAMO ALLA
DURAN DURAN

Io sono Zlatan

E voi chi c... siete?

IBRAHIMOVIC
COME
NON L'AVETE
MAI VISTO
(E SENTITO)

foto Efrem Raimondi



9.2

MISTER

CARLO CHIONNA HA UNO SLOGAN, «DIO SALVI IL MADE IN ITALY», MA LA MODA NON GLI BASTA: VUOLE FARSI ELEGGERE SINDACO DI BOLOGNA E SFONDARE A HOLLYWOOD. CON STEVEN SPIELBERG

Nel nome del marchio c'è tutta la sua ironia: 9 punto 2, intesi come milioni di euro. Quelli che Carlo Chionna ha ottenuto dalla sua precedente società per poi fondare l'attuale. Un progetto di abbigliamento che assomiglia a lui: pezzi facili da abbinare senza pregiudizi, per essere sicuri di sé sempre. Ma la moda è soltanto uno degli interessi di Chionna: un fiume in piena. «Le mie collezioni? Mi diverto, quindi vado avanti. Ma ho parecchie altre cose di cui occuparmi. Prima fra tutte la mia città, Bologna. Voglio candidarmi a sindaco, per farne la Rio de Janeiro italiana. Comincerò con la riapertura delle case chiuse». Ed è solo l'inizio: «Basta con la terza età, nessuno si occupa della seconda, la mia: i quarantenni sono la generazione più forte, né troppo giovani, né vecchi. Eserciti di separati, cani



sciolti, battitori liberi che in molti casi hanno da recuperare una giovinezza non vissuta e invece lavorano e basta. Ho un mucchio di progetti per loro». Come si definirebbe Chionna? «In realtà io nasco come dj, ma non ho mai sfondato. Vediamo... Mah. Direi che sono uno che si affida alla provvidenza, e ha avuto qualche botta di culo. Sono un maschio a cui piacciono le donne, ma anche un gay-friendly che ama i trans. Uno che non ha mai tempo, che corre in continuazione, che fa mille cose tutte insieme. Anticonformista e sognatore. Vuoi sapere che sogno ho? Incontrare Spielberg e proporgli il progetto più importante della mia, ma anche della sua vita: un film che vincerà tutti gli Oscar, una storia geniale, scritta da me». Nient'altro? «Be', poi farò un secondo film, sulla mia vita. Nel finale, navigherò in barca a vela per il Mediterraneo. Che te ne pare?».

STORY-SHIRT



FUMETTO BAROCCO

Nella prossima collezione per l'autunno-inverno, Rocco Barocco inaugura le T-shirt a fumetti: una sorta di fotomanzo disegnato, con i protagonisti che sono fan accaniti dello stilista (www.roccobarocco.it).



BENETTON FOR AFRICA

A sostegno del progetto "Africa Works" del cantante Youssou N'Dour per il Senegal, una serie di speciali Tees, solo nei negozi United Colors of Benetton (www.benetton.com).



H&M, MODA VS AIDS

H&M e la lotta all'Aids: una collezione di Tees firmate da artisti della musica come Scissor Sisters e Ziggy Marley, stilisti come Katherine Hamnett (foto sopra) e Jade Jagger (www.hm.com).

CELLULARE GRIFATO

PRADA LG Il telefono vestito d'argento

Il "touch phone" nato dalla collaborazione fra Prada e LG diventa anche Silver: la versione argentea, con alcune funzioni rinnovate, si affianca al modello base, in nero. Il cellulare da fashion victim è disponibile in 18 Paesi europei. Speciale anche il packaging (foto a destra): una preziosa scatola che contiene gli accessori del telefono, fra i quali una custodia in pelle argentata e gli auricolari. La potenza della batteria è stata aumentata, così da garantire una maggiore autonomia, e la tecnologia del telefono ha perfezionato la performance della speciale tastiera tattile "qwerty" (www.pradaphonebylg.com).

