

AGOSTO 2008
€ 3,00
www.max.rcs.it

EDIZIONE
SPECIALE
SERIE ORO

STORIA DI UN MITO
DALLE DIVE ANNI 90
ALLE NUOVE STAR
DELLA PUBBLICITÀ
E DELLE PASSERELLE

TOP MODEL

LE DONNE PIÙ BELLE DEL MONDO BY MARCO GLAVIANO

Kylie Bax, celebre icona
di bellezza fashion.
Foto piccole, dall'alto:
Olga Akhunova,
Rosana Silva e Olga Serova,
tre grandi promesse
scelte da Marco Glaviano.



FASCINO MEDITERRANEO

IN CROCIERA NEL MARE NOSTRUM CON I MARCHI DI CARLO CHIONNA: "DIO SALVI IL MADE IN ITALY!"



➔ **PARATA VIP** Nelle foto, da sinistra in senso orario: Carlo Chionna a fine sfilata, un'uscita dei capi per bambini 9.2 Kids, Chionna con la fidanzata in un momento di relax, a bordo della nave MSC Crociere, alcuni dei modelli presentati in passerella e una foto di gruppo del "cast di animazione" della crociera.

A bordo di una nave da crociera MSC, fashion e divertimento insieme: una settimana intitolata *Alla conquista del Mediterraneo* per scoprire, da Genova fino alla Tunisia, la filosofia di un brand che ha per slogan "Dio salvi il Made in Italy!". L'ideatore di tutto questo è l'iperbolico Carlo Chionna, creatore delle collezioni 9.2, ora all'esordio con la linea Kids, destinata ai bambini trendy. Ma non basta: in anteprima ai naviganti sono

state presentate le borse in edizione limitata di *Madame Grillet*, griffe nata da spirito francese, pulsioni andaluse e viaggi in Kenya. Patchwork africani di velluti Shoowa, pelle, seta e fibre colorate per accessori di sapore etnico ma interamente prodotti in Italia. A bordo della nave, fra vip&svip (tra gli altri, Ciccio Graziani e Fabio Galante, riconoscibili nella foto in alto a sinistra), anche la sfilata: un'estate "very easy".



■ **TENDENZA/ Il rosa è il colore del glam**



BOLLICINE DI LUSO

L'unica *Jeroboam* (ovvero la bottiglia da 3 litri, il doppio di una *Magnum*) di champagne rosé al mondo è griffata *Moët & Chandon*. Per renderla ancor più lussuosa, la Maison l'ha racchiusa in uno scrigno con tanto di chiave d'oro. In tutto 75 esemplari al mondo, di cui soltanto cinque in Italia (in vendita esclusivamente a Milano e Roma da *Tad*). Interni in pelle color cipria, come le mascherine M&C (www.moet.com) distribuite la sera dell'inaugurazione per accentuare l'effetto boudoir-chic. Evento glam, tutto in rosa.