

BusinessPeople

Economia • Attualità
Innovazione • Stili • Tendenze

Settembre 2009 - € 3,50



SENZA CONTROLLO
L'economia del
sommerso e dell'illegale

*Piaceri
d'autunno*
GLI APPUNTAMENTI
DA NON PERDERE

Giancarlo Elia Valori
LA NUOVA VOCAZIONE
DEL LAZIO

LA RIUNIONE
PERFETTA

GOLF
A spasso
per green

Moda
C'ERA UNA
VOLTA IL JEANS

VITA DA MANAGER
Inglesismi indigesti

L'arte di
comunicare
MICHAEL
STASKIN

Classe 1957,
sposato con
due figli, è
amministratore
unico di Bag

*Enrico
Bracalente*

MADE in ITALY
«GARANTITO»

VALORIZZARE TRADIZIONI E TECNOLOGIE ITALIANE CON L'IMPEGNO
NEI CONFRONTI DEL TERRITORIO. ECCO IL VERO MADE IN ITALY,
LA MISSIONE DEL PATRON DI NEROGIARDINI



Avirex

Questi jeans fanno parte della linea Avirex Usa che rappresenta l'universo più giovane delle collezioni Avirex, focalizzata sul denim e le giacche in nylon. È destinata a chi ricerca e ama uno stile contemporaneo e street.



Berwich

Il claim di Berwich è da sempre "partire, viaggiare, scoprire" e il concept della stagione è proprio quello di scoprire le innovazioni, come per esempio i tessuti idrorepellenti, le lane lavabili, i materiali dall'aspetto vissuto e délavé.

Burberry

Basandosi sulla sua tradizione di sviluppo di tessuti, Burberry ha lanciato per la prima volta per la primavera-estate 2009 una linea di denim per uomo e per donna che ha riscosso molto successo ed è stata riproposta nella collezione London Lifestyle anche per l'autunno-inverno 2009-10. La collezione comprende vari modelli di denim: normali, affusolati, gamba stretta, attillati, per stivali, a zampa di elefante, larghi, diritti a sigaretta, tutti disponibili a vita alta, media o bassa con una gamma colori che comprende principalmente le tinte délavé: nero, blu medio e grigio.



Carlo Chionna

Nel dicembre 2003, grazie alla passione di Carlo Chionna, nascono l'azienda Flyer e il marchio "9.2 by Carlo Chionna". Chionna ha dedicato la sua vena creativa alla silhouette femminile, sulla quale ha plasmato innovativi pantaloni caratterizzati da tagli e cuciture trasversali. Solo in un secondo momento sono stati creati i pantaloni da uomo, con volumi più sportivi. Le collezioni negli anni crescono e, oltre al marchio "9.2 by Carlo Chionna" si aggiungono "9.2 Kids" e la griffe "Carlo Chionna".



Curiosità

Il più antico paio di jeans, che risale al 1880, è il modello Nevada acquistato recentemente dopo una combattutissima asta, al prezzo record di 46.532 dollari.

Il prezzo potrebbe sembrare esorbitante ma questo jeans rappresenta un'aggiunta inestimabile alla collezione degli archivi Levi Strauss & Co, tale da portare l'azienda ad anticipare la datazione del sistema di nu-